

SADC is gebiedsontwikkelaar van duurzame bedrijventerreinen in de Amsterdam Airport regio. Doel is het versterken van economische ontwikkeling en de leefbaarheid van de regio via de ontwikkeling van werkmilieus en de programma's die we uitvoeren. We sturen daarbij op integraal rendement; financieel en maatschappelijk.



Paris Proof Commitment



1 - Ambitie

Wij ontwikkelen hoogwaardige, bereikbare (inter)nationaal concurrerende werkmilieus vanuit circulaire economie principes. Vanuit een holistische blik maken we toekomstbestendige gebieden en dragen bij aan het bereiken van de Paris Proof doelstellingen en de duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties.



2 - Transparant

De resultaten die wij samen met bedrijven, overheden en onderwijs halen, delen wij fysiek (o.a. bij C-bèta, onze circulair verbouwde hoeve) en digitaal. Gaat o.a. om: benutten wettelijke experimenteeruimte, circulair aanbesteden en daarbij CO₂ reducerend bouwrijp maken, realiseren duurzame gebieden en gebouwen, energie-opwek, duurzame logistiek.



3 - Realiseer

Duurzaamheidseisen (in CO₂ en circulair): Verkoopvoorw., Handboek Circulaire Werklocaties, Sustainability Board. Circulaire loods C-bèta, gesloten watersysteem, gebruik restwarmte datacenter, van vuilstort naar business park, stikstof, PFAS geen obstakels door duurzaam ontwikkelen, biobased materialen, materiaalpaspoort, ecologisch plan gebouwen.



4 - Monitor

In de jaarrapporten (van SADC zelf en de projectvennootschappen) rapporteren we op basis van de Sustainable Development Goals. De SDG's 7,8,9,11,12,15,17 zijn vertaald naar KPI's. Zo kunnen we sturen, monitoren en meten op ons integrale rendement (o.a. duurzame energie, materialen met lagere footprint etc.).



5 - Promoot

Via berichten in kranten, magazines, video's, ons eigen magazine 'Faces' en sociale media. Door het organiseren van events en inzet sustainability boards om klanten te begeleiden. Door het ontwikkelen van een fysieke plek C-bèta met als doel kennisdelen over circulaire/paris proof gebouw- en gebiedsontwikkeling en het opbouwen van een community.

AANTAL EIGEN GEBOUWEN



3

AANTAL M² VLOEROPPERVLAK



C-bèta: 1100 m² (loods), 800 m² (hoeve), 120 (voorhuis), 200 m² (kleine loods). Reclamebox: 100 m²

AANTAL MEDEWERKERS



27